



SCHEDA ATTIVITA' INTEGRATIVE

TITOLO :

Nome Responsabile Attività:

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

SCOPO DELL'ATTIVITA'

- Finalità didattiche - educative

- Obiettivi didattico – educativi

1.3 Destinatari / percentuale minima di adesione

(indicare la/e classi e il numero alunni previsto)

percentuale di adesione minima :

1.4 Durata

Descrivere l'arco temporale nel quale l'attività si dovrebbe svolgere

1.5 - Risorse umane

Indicare le persone che si prevede di utilizzare ed il loro ruolo nell'attività (es: prof. Rossi organizzatore., prof. Bianchi relatore, Assistente tecnico Gialli aiuto in aula.....)

Docenti

Personale ATA (Collaboratori, assistenti amministrativi o tecnici)

Collaboratori esterni - se già noti indicare i nominativi o la ragione sociale

1.6 - Beni e servizi

Indicare le **risorse logistiche ed organizzative** che si prevede di utilizzare per la realizzazione. Separare gli acquisti da effettuare per anno finanziario.

1.7 - Verifica

Descrivere cosa si prevede di fare per verificare l'efficacia - la ricaduta didattico, educativa - dell'attività proposta (ad esempio questionario, colloquio, cambiamenti attesi)

Budget richiesto (**sommare gli importi ai punti 9-14-19**) **così ripartito:**

Attività	Tipologia	Numero ore	Costo orario	costo	punto
Attività docenti interni (escluse le ore curricolari)	Gestione (organizzazione, monitoraggio, verifica)		€. 23,22		1
	docenza		€. 46,45		2
Totale costo docenti interni (1+2)					3
Attività non docenti (fuori dal normale orario)	bidelli		€. 16,59		4
	Ass. Amm		€. 19,24		5
	Aiutanti Tecnici		€. 19,24		6
Totale costo non docenti (4+5+6)					7
Esperti esterni					8
Totale costo risorse umane (3+7)					9
Servizi da terzi (indicare la tipologia)					10
					11
					12
					13
Totale servizi (10+11+12+13)					14
Materiale di consumo- beni e attrezzature durevoli se non disponibili a scuola					15
					16
					17
					18
Totale materiale di consumo (15+16+17+18)					19

Firma del Richiedente: _____ **Data:** _____

Allegati : NB. allegare sempre i preventivi, i cataloghi, i riferimenti Internet o le offerte se già in proprio possesso.